

Studertermedhjælper til Brand og Marketing Management

Vil du have et studiejob, hvor du får praktisk erfaring med marketing, branding og digital kommunikation - og hvor dine opgaver spænder på tværs af medlemsrejsen?

Vil du gerne forandre og være noget særligt for andre? Som medarbejder i LB får du mere substans i dit job, hvor vilkår, goder og fleksibilitet gavner det hele menneske. Hos LB Forsikring lægger vi sjæl i arbejdet, og vi møder medlemmer, kolleger og omverden med skærpet sans. Du bliver en del af et medlemsejet fællesskab, hvor vi er der for hinanden. Vi deler også målet om at gøre forsikring overflødig.

Lyder de her opgaver som noget for dig?

Som studentermedhjælper bliver du en del af Branding og Marketing Management i LB Forsikring. Her arbejder vi med branding, marketing og kommunikation på tværs af kanaler og målgrupper og udvikler kampagner og koncepter, der øger kendskab, tiltrækker nye medlemmer og fastholder eksisterende. I den forbindelse samarbejder vi tæt med partnere og forretningen om at skabe relevante og værdiskabende oplevelser for medlemmerne. Samtidig sætter vi retningen for vores brands – både visuelt og i tone of voice.

Dine fem væsentligste opgaver i stillingen vil være:

- Produktion, redigering og korrektur af marketingindhold som nyheder, nyhedsbreve, præsentationer og partnerkommunikation
- Understøtte praktiske marketingopgaver som håndtering af billedarkiv, versionering af billeder og bestilling af materialer
- Koordinering og besvarelse af anmeldelser og kommentarer fra medlemmer på sociale kanaler, fx på Trustpilot og Facebook
- Bidrag til kampagner, partnerservices og events – herunder koordinering, versionering af materialer og praktisk support
- Analyse og rapportering på marketingindsatser, fx web analytics, kampagnedata, markeds- og konkurrentindsigter

Vil du være en del af vores fællesskab?

Vi ønsker, at du trives, og at vi når vores mål sammen. Derfor kigger vi blandt andet på, om du har følgende faglige og personlige færdigheder til jobbet:

- Faglig interesse for og lyst til at udvikle evner inden for marketing, kommunikation og digitalt salg
- Løser opgaver struktureret og samarbejdsorienteret
- Kan håndtere opgaver på egen hånd

I din ansøgning er du velkommen til at fremhæve relevante personlige interesser eller relevante fag og projekter fra din nuværende eller tidligere uddannelse.

Da vi søger en kandidat med opstart snarest muligt, må du meget gerne angive i din ansøgning, hvornår du har mulighed for at starte.

Vi har spurgt tre af dine kommende kolleger om, hvordan de oplever LB

"Det er rart, at der er tid til at tage tingene i ens eget tempo, når man er ny. Der er gjort klar, når du starter, og der er sat ressourcer af til, at du kommer ordentligt ind i det hele. Der er bare substans i den måde, vi er på overfor hinanden i LB."

"Jeg vil gerne være den, som altid er til hjælp"

"Vi har en sindssygt god kultur. Er du i tvivl om noget, er der altid en kollega at gå til. Og selvom vi har travlt, er der plads til det sociale. Det bliver prioriteret, at ikke alt skal handle om arbejdet. Det mærker man. Det er en del af den sjæl, der er i LB. Vi vil hinanden det bedste."

Vi ser frem til at høre fra dig.