

Digital content manager med sans for AI og GEO

Du kommunikerer til både medlemmer og sprogmodeller, så det giver effekt på vores digitale synlighed, salg og service. Som Digital content manager arbejder du datadrevet med indhold og kan balancere kommercielt mindset med værdibaseret kultur.

Vil du gerne forandre og være noget særligt for andre? Som medarbejder i LB får du mere substans i dit job, hvor vilkår, goder og fleksibilitet gavner det hele menneske. Hos LB Forsikring lægger vi sjæl i arbejdet, og vi møder medlemmer, kolleger og omverden med skærpet sans. Du bliver en del af et medlemsejet fællesskab, hvor vi er der for hinanden. Vi deler også målet om at gøre forsikring overflødig.

Lyder de her opgaver som noget for dig?

Du bliver en del af et team i Marketing & Digitalt Salg. Teamets opgave er at drive og optimere digitalt salg, selvbetjening og kommunikation på vores egne digitale platforme i tæt samspil med kolleger på tværs af marketing, forretning, UX og IT.

Du kommer til at arbejde med indhold gennem det meste af den digitale kunderejse. Det gælder især synlighed i søgemaskiner og AI-baserede tjenester, men kan også involvere købsrejser og selvbetjening. Det er derfor en fordel, hvis du også kan zoome ind på UX-copy - og måske endda AX-copy. Du skal både kunne udvikle indhold og forbedre det eksisterende med afsæt i data, forretningsmål, brugerbehov og redaktionelle principper. Rollen giver dig mulighed for at specialisere dig i at skabe forretningsresultater gennem digitalt indhold, men kræver også, at du kan bevare overblikket, følge op på effekten, projektløse og samarbejde med mange forskellige fagligheder i det daglige.

Dine væsentligste opgaver vil være at:

- udvikle, producere, redigere, optimere, kvalitetssikre og publicere indhold og flows på vores egne digitale platforme med fokus på brugerbehov, forretningsværdi, performance og compliance
- særligt fokus på at udvikle og revidere SEO- og GEO-optimeret indhold og flows, som kan findes, forstås og anvendes af både klassiske søgemaskiner og AI-tjenester
- bruge trafik-, søge-, performance- og adfærdsdata til at identificere forbedringsmuligheder og bidrage til at prioritere den redaktionelle drift
- planlægge, processtyre og levere indholdsprojekter med koordinering og involvering af relevante fagpersoner, produktansvarlige og compliancefunktioner
- bidrage til udvikling af AI-understøttede processer og arbejdsmetoder i marketing og redaktion
- samarbejde tæt med teamets øvrige Digital Content Managers, Digital Performance & CRO Manager og digitale forretningskonsulent samt med kolleger inden for blandt andet kampagner, UX, analyse, IT og forretning

Vil du være en del af vores fællesskab?

Vi ønsker, at du trives, og at vi når vores mål sammen. Derfor kigger vi blandt andet på, om du har følgende faglige og personlige færdigheder til jobbet:

- Du har 1-3 års relevant erhvervserfaring med digital redaktion, SEO, GEO og content marketing og har haft fingre i forskellige CMS'er / DXP'er
- Du har sandsynligvis en relevant videregående uddannelse inden for kommunikation, marketing, digitale medier, journalistik, sprog, informationsvidenskab eller lignende. Du har kendskab til SEO og GEO og har lyst til at udvikle dine redaktionelle kompetencer mere inden for AI-baserede kunde- og brugerrejser
- Du har erfaring fra bureau, medlemsorganisation eller reguleret branche med B2C-services og trives med at arbejde i komplekse interessentlandskaber
- Du tænker kommercielt og indholdsstrategisk, arbejder struktureret og skriver

konceptuelt og korrekt til relevante kontaktpunkter og kontekster i kunderejsen

- Du er nysgerrig på nye teknologier og arbejdsformer og har eksperimenteret med AI-agenter eller agentic flows i marketing eller redaktion.
- Du trives i samarbejde med andre fagligheder, hvor du kan samle input, udfordre idéer på en respektfuld måde og skabe bevægelse frem mod målet

Vi har spurgt tre af dine kommende kolleger om, hvordan de oplever LB

Der er substans i ens udvikling. Du får lov til rigtig meget. Du kan sidde i én afdeling og være med til projekter i andre afdelinger, hvis der er noget, du godt kan tænke dig at være med i. Generelt er vi gode til at samarbejde og snakke imellem afdelinger, så vi ved, hvad der rører sig lige nu.

Det giver energi at kunne se formålet med det, vi laver. Det giver en substans i jobbet, når de applikationer, du arbejder på, bliver brugt af andre i den anden ende. Uanset om det er digital selvbetjening til medlemmerne, dokumenthåndtering til kollegerne eller noget helt tredje.

På mange måder er det et nyt LB her i vores hovedkontor på Amerika Plads. Man kan mærke det liv, der er på alle planer i huset. Der bliver også taget mange kulturelle ting ind i huset, så man kan mærke, at vi stadig holder fast i vores sjæl og historie. Det lægger op til, at vi er en del af fællesskabet.

Vi ser frem til at høre fra dig

Bemærk: Vedlæg et par relevante eksempler på dine leverancer inden for digitalt indhold og brugerrejser fra nuværende eller tidligere jobs sammen med dit CV og ansøgning. Forklar helt kort, hvorfor du har udvalgt dem.