

CRM konsulent

Er du drevet af at udvikle CRM-koncepter, der skaber værdi for både medlemmer og forretning? Har du lyst til at være med til at skalere vores CRM-indsats og gøre os mere proaktive i hele medlemsrejsen?

Som medarbejder i LB får du mere substans i dit job, hvor vilkår, goder og fleksibilitet gavner det hele menneske. Hos LB Forsikring lægger vi sjæl i arbejdet, og vi møder medlemmer, kolleger og omverden med skærpet sans. Du bliver en del af et medlemsejet fællesskab, hvor vi er der for hinanden. Vi deler også målet om at gøre forsikring overflødig.

Lyder de her opgaver som noget for dig?

Som CRM konsulent har du en nøglerolle i både at planlægge og eksekvere marketing automation flows, der skal hjælpe med at sikre en relevant medlemsoplevelse i forbindelse med salg af forsikrings- og forhindringsløsninger.

Du bliver en del af afdelingen *CRM & Marketing Automation*, hvor vi er i gang med at skalere CRM-området og ikke mindst udbredelsen af forhindringsløsninger, der skal forebygge skader. Sammen med fem andre specialister inden for CRM, vil du effektivere den CRM-strategi, som sikrer fortsat høj medlemstilfredshed og gode forretningsresultater.

Dine seks væsentligste opgaver i stillingen vil være:

- Identificere forretningsmål, KPI'er og CRM-relaterede udfordringer
- Designe og udvikle personaliserede koncepter, trigger flows og brugerrejser på tværs af touch points sammen med interessenter, forretningsejere og specialister i LB Forsikring.
- Være idérig i forhold til nye muligheder og potentialer og påtage dig rollen som projektleder
- Implementere og optimere flows og kampagner i Salesforce Marketing Cloud
- Sætte rammerne for effektmåling og følge op på resultater samt identificere optimeringsmuligheder, der sikrer ROI
- Sikre at regler og retningslinjer inden for GDPR og markedsføringslovgivningen overholdes

Vil du være en del af vores fællesskab?

Vi ønsker, at du trives, og at vi når vores mål sammen. Derfor kigger vi blandt andet på, om du har følgende faglige og personlige færdigheder til jobbet.

Du er specialiseret inden for CRM og har erfaring med at udvikle kommunikationsflows baseret på segmentering, profilering og triggers. Du er vant til at arbejde med identifikation af forretningsmuligheder og opfølgende effektdokumentation.

Ved at kombinere din CRM-viden med solid projektledelse bidrager du til at skabe målrettede og engagerende medlemsoplevelser med fokus på hele medlemsrejsen - fra den indledende kontakt med medlemmet, til salg, fastholdelse og service.

Vi forestiller os, at du;

- Har flere års erfaring med at designe brugerrejser, der tager udgangspunkt i medlemmernes behov, livssituationer og adfærd og omsætte det til relevante CRM-flows – gerne fra den finansielle sektor
- Har erfaring med Salesforce Marketing Cloud og lignende værktøjer (påkrævet), og måske besidder du en grundlæggende viden om SQL og dataanalyseværktøjer.
- Har en relevant uddannelse inden for CRM og Marketing fx cand.merc. med vægt på analyse, økonomi eller data - eller en kommunikationsbaggrund
- Trives i tæt samarbejde med kolleger på tværs af fagligheder og ser værdien i at skabe løsninger sammen
- Er analytisk og løsningsorienteret – og evner at analysere, teste hypoteser og have en datadrevet tilgang til foreslåede tiltag
- Motiveres af at se dit arbejde skabe værdi og tager også gerne ansvaret for at sikre, at alle interessenter når deres mål
- Kan formidle komplekse løsninger og resultater til både ledelse og kolleger samtidig med, at du har lyst til at have direkte involvering i udviklingen af koncepter

Vi har spurgt tre af dine kommende kolleger om, hvordan de oplever LB:

"Når vi siger, at der er stor rummelighed, så er der substans i det. Vi er mange forskellige typer, aldre og kulturer samlet, og der er plads til alle. Det gør det rart at være her, fordi du kan have dig selv med på arbejdet. Det er det, der gør, at man føler sig hjemme. Vi føler os som en del af et fællesskab."

"Vi skal være modige i vores udvikling – men også i vores forankring. Det er både vigtigt, at vi hele tiden er i bevægelse, og at de ting, vi sætter i gang, kommer ud og bliver forankret. Det er noget, vi er sammen om. Vi skal have hele sjælen med i det, vi gør, og holde fast i det, vi tror på."

"Vi har en sindssygt god kultur. Er du i tvivl om noget, er der altid en kollega at gå til. Og selvom vi har travlt, er der plads til det sociale. Det bliver prioriteret, at ikke alt skal handle om arbejdet. Det mærker man. Det er en del af den sjæl, der er i LB. Vi vil hinanden det bedste."

Vi ser frem til at høre fra dig.