

Erfaren Product Owner til Skadeområdet

Vil du have en central rolle i at udvikle digitale løsninger, der skaber værdi for vores medlemmer og medarbejdere? Vil du gerne forandre og være noget særligt for andre?

Som medarbejder i LB får du mere substans i dit job, hvor vilkår, goder og fleksibilitet gavner det hele menneske. Hos LB Forsikring lægger vi sjæl i arbejdet, og vi møder medlemmer, kolleger og omverden med skærpet sans. Du bliver en del af et medlemsejet fællesskab, hvor vi er der for hinanden. Vi deler også målet om at gøre forsikring overflødig.

Lyder de her opgaver som noget for dig?

LB Forsikring står over for en transformation på skadeområdet med et øget fokus på automatiserede, digitale løsninger, der skaber værdi for vores medlemmer, medarbejdere og forretningspartnere.

Som Product Owner i Skadeområdet får du en central rolle i at udvikle området og sikre fokus på automatiserede, standardiserede og digitaliserede skadeprocesser. Du er med til at sætte retningen via vores digitale platforme og systemer og samarbejder tæt med de relevante forretningsområder.

Dine væsentligste opgaver i stillingen vil være at:

- Sætte rammer og retning for et eller flere tværfaglige udviklingsteams, der forbedrer processer og automatisering
- Skabe en stærk vision for teamet og håndtere teamets backlog gennem facilitering af krav og user stories
- Omsætte strategiske mål til konkrete udviklingsinitiativer og roadmaps i et komplekst landskab af interne interessenter og eksterne partnere og leverandører
- Udvikle og vedligeholde en klar produktvision og roadmap, der afspejler medlemmernes behov og LBs forretningsmål.
- Opretholde og prioritere product backloggen i samarbejde med udviklingsteamet, så vi altid arbejder på de mest værdifulde opgaver
- Integrere kundeindsigter og UX-principper for at sikre en stærk brugeroplevelse
- Definere og følge op på mål for produktets fremdrift og værdirealisering samt bruge data til at optimere og forbedre produktet løbende

Du vil få en bred kontakthorizont og agere i tæt samspil med ledelsen på skadesområdet. Du vil arbejde i krydsfeltet mellem bl.a. forretning, IT, compliance/jura og salg for at identificere krav, prioritere funktionaliteter og sikre, at produktet leverer den aftalte værdi.

Vil du være en del af vores fællesskab?

Vi ønsker, at du trives, og at vi når vores mål sammen. Derfor kigger vi blandt andet på, om du har følgende faglige og personlige færdigheder til jobbet:

Vi forestiller os, at du har mindst fem års erfaring med projektledelse, digital udvikling eller som Product Owner/Product Manager eller som Digital konsulent fra en større organisation i den finansielle sektor. Du har arbejdet med digitale distributionsveje og selvbetjeningssystemer og har en god forståelse for, hvordan teknologi kan skabe værdi for både forretning og bruger. Det er fordelagtigt, hvis du har kendskab og erfaring fra skadesområdet samt forståelse for processer og samarbejdspartnere på området.

Vi forestiller os desuden, at du;

- Har et strategisk mindset og ønske om at forandre og udfordre løsninger og processer til gavn for vores medlemmer og medarbejdere
- Har evnen til at forstå forretningsværdi, og arbejder med kunderejser og brugerbehov
- Forstår vigtigheden i at arbejde med data og at teste løsninger sammen med brugerne
- Er en professionel kommunikator med solide evner inden for stakeholder management
- Kan navigere på alle niveauer i organisationen og kan indgå i tæt samarbejde med ledelsen på området
- Har erfaring med at håndtere udvikling via backlogs og arbejde i et agilt setup
- Du formår at skabe følgeskab og sikre alignment og transparens på tværs af LB ved at balance

forskellige interessenter og sikre transparens

- Har kendskab og erfaring med en eller flere af vores store platforme IDIT, Salesforce eller

Sitecore samt vores opgavestyringsværktøj Jira eller lign.

Du er dygtig til at interagere med mennesker og skabe relationer på tværs af roller og funktioner og du har erfaring med at arbejde i et agilt setup, hvor du udøver lederskab, sørger for at alle relevante personer er inddraget, og hvor beslutninger håndteres løbende.

Vi har spurgt tre af dine kommende kolleger om, hvordan de oplever LB:

"Når vi ruller nye tiltag ud, lægger vi vægt på at få en dialog frem. Vi bruger relativt lang tid ude i forretningen, hvor det handler om at lytte, samle op og få input med tilbage. Der er vigtigt, at vi holder sjælen i live og ikke glemmer vores rødder, når vi har travlt med at forandre herinde."

"Nøglen til en god samtale er sansen for at aflæse andre. Det handler om at kunne sætte sig i deres sted og fornemme, hvad der virkelig betyder noget for dem i den situation, de står i. Du kan have mange forskellige roller i løbet af en dag, så det er også vigtigt at huske at have sig selv med."

"Vi har en sindssygt god kultur. Er du i tvivl om noget, er der altid en kollega at gå til. Og selvom vi har travlt, er der plads til det sociale. Det bliver prioriteret, at ikke alt skal handle om arbejdet. Det mærker man. Det er en del af den sjæl, der er i LB. Vi vil hinanden det bedste."

Vi ser frem til at høre fra dig.